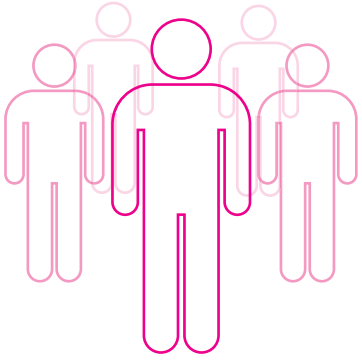

5

Participación ciudadana

Mercado de Trueque CDMX

El programa de educación ambiental *Mercado de Trueque CDMX* tiene como objetivo general promover entre la población de la Ciudad de México una cultura del reciclaje y fomento al consumo local, a través del intercambio de residuos sólidos con valor ambiental por productos agrícolas cultivados en la Ciudad de México.

La Secretaría del Medio Ambiente establece la valorización de los residuos en función de su precio en el mercado, la población acude al *Mercado de Trueque* con sus residuos limpios y separados, por los cuales se les asignan puntos verdes que son intercambiados por productos agrícolas locales.

Cada ciudadano puede intercambiar hasta 10 kilogramos, con la intención de hacerlo equitativo y atender a la mayor parte de la población que acude al *Mercado de Trueque*.

Para acercar esta experiencia de educación ambiental a toda la población, el programa se lleva a cabo de manera mensual y de forma itinerante en diversos espacios delegacionales e instalaciones de la Secretaría del Medio Ambiente.

MERCADO de TRUEQUE MR

12 EDICIONES

ENERO A DICIEMBRE 2014

37,232

Asistentes al año

128 toneladas

Residuos acopiados

96 toneladas

Producto agrícola intercambiado

Fuente: Secretaría del Medio Ambiente

Beneficios ambientales

Se llevaron a cabo doce ediciones del *Mercado de Trueque* con una asistencia de 37,232 personas y 128.29 toneladas de residuos recuperados para su reciclaje.

Como resultado de estas ediciones, se reportan los siguientes beneficios ambientales:

864.5

Árboles no talados

1,469,676

Litros de agua ahorrada

373,000

Litros de agua
sin contaminar

75,075

Litros de combustible
no utilizado

127

Metros cúbicos de residuos
que no fueron a disposición final

250,690

Kilovatios ahorrados

37,300

Kilometros de Infraestructura
hidráulica no afectada

Fuente: Secretaría del Medio Ambiente

El cuidado ambiental es una preocupación global, parte de ello son los gases de efecto invernadero, en este tenor la categoría de residuos ocupa el segundo puesto en la contribución en emisiones de metano a la atmósfera, lo que representa 16 % de las emisiones a nivel nacional debido a las actividades de disposición final de estos, de ahí la importancia del fomento de la cultura del reciclaje y disminución en la generación de residuos sólidos.

Por lo que es importante destacar que los beneficios ambientales del *Mercado de Trueque CDMX* se traducen en generar una cadena de reciclaje que permite la disminución en la extracción de materias primas, además al consumir productos locales se evitan grandes traslados de mercancías, lo que contribuye a un desarrollo bajo en carbono.

Asimismo, existen beneficios sociales intrínsecos al programa como son el fomento y apoyo a los productores agrícolas de la Ciudad de México, además de dar a conocer a la población la oferta que existe. Creando mercados locales, aunado a la sensibilización ambiental de la población urbana.

Total de residuos acopiados

28 toneladas

Vidrio

23 toneladas

PET

19 toneladas

Papel

17 toneladas

Electrónicos

16 toneladas

Cartón

15 toneladas

Tetrapack

6 toneladas

Hdpe

2 toneladas

Latas fierro

1 tonelada

Aluminio

Fuente: Secretaría del Medio Ambiente

Mercado de Trueque Escolar

En virtud del impacto positivo del *Mercado de Trueque,* con la finalidad de dar respuesta al interés de varias escuelas por replicar esta experiencia educativa, la Secretaría del Medio Ambiente a partir de 2014 ha asesorado y apoyado la realización del proyecto *Mercado de Trueque Escolar* en ocho escuelas de nivel pre-escolar y básico, con el objetivo de promover entre este sector el consumo responsable, la adecuada separación de los residuos, la cultura del reciclaje y el fomento del consumo de productos locales en los niños y jóvenes, que habrán de forjar el futuro de la sociedad.

MERCADO de TRUEQUE MR

ESCOLAR

1,619 ALUMNOS

OCHO ESCUELAS PARTICIPANTES

Fuente: Secretaría del Medio Ambiente

Reciclatrón

Jornadas de acopio de residuos eléctricos y electrónicos *Reciclatrones*

La Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México proporciona desde el año 2013 y de manera mensual una alternativa para aprovechar los residuos eléctricos y electrónicos generados por la ciudadanía, con el fin de fomentar hábitos de separación y reciclaje a través del aprovechamiento de residuos de manejo especial.

Para la implementación de este programa en el mes de mayo se estableció un convenio de colaboración con la iniciativa privada para el acopio y reciclaje de residuos electrónicos y eléctricos por un período de un año.

recicla TRóN

11 Ediciones

3,779 Asistentes

Fuente: Secretaría del Medio Ambiente

Durante 2014 se llevaron a cabo 11 *Reciclatrones* atendiendo a 3,779 personas y acopiando 146.9 toneladas de residuos electrónicos, mismos que son trasladados a plantas de reciclaje, donde se aprovechan algunos de sus componentes post-consumo, como: plástico, fierro, acero, cobre y aluminio. Durante el proceso de desensamble y reciclaje, estos residuos tienen garantizado un tratamiento adecuado a través de procesos que no afectan el medio ambiente.

Residuos eléctricos y electrónicos acopiados por categoria

En cada *Reciclatrón* se instala un centro de recepción de residuos, organizado en cuatro categorías (A, B, C, y D), con la finalidad de gestionar un tratamiento y/o disposición acorde a las características del residuo electrónico y eléctrico.

Las jornadas de Reciclatrones se promueven a través de una campaña masiva, que abarca el STC Metro, materiales impresos, página web de la Secretaría del Medio Ambiente y mantas colocadas en puentes estratégicos en la ciudad.

Electrónicos A	Electrónicos B	Electrónicos C	Electrónicos D
66 Toneladas	76 Toneladas	0.35 Toneladas	4 Toneladas
Teclados, impresoras, faxes, videocaseteras, mp3, radios radiograbadoras, cámaras fotográficas y de video, microcomponentes, planchas, escáneres, equalizadores, teléfonos fijos e inalámbricos, microondas, aspiradoras, licuadoras, televisiones, proyectores, *no-breakers*, mini consolas, mouse.	CPU, laptops, discos duros, tarjetas electrónicas.	Celulares y pilas	Películas VHS, BETA, casete, discos compactos, cables en general y cargadores.

Fuente: Secretaría del Medio Ambiente

Campaña *Sin moño y sin bolsita por favor*

En la temporada navideña se incrementa significativamente el consumo, originando un aumento en la generación de residuos, por ello, para atender esta problemática y sensibilizar a la población se cuenta con la campaña *Sin moño y sin bolsita por favor,* misma que se difunde durante el último trimestre de cada año.

Para 2014 se renovó la imagen de la campaña *Sin moño y sin bolsita por favor,* con nueva imagen gráfica y con las siguientes recomendaciones:

- Regala Salud
- Vive experiencias
- Lo que ya no usas, piensa dos veces antes de tirar
- Regala bienestar, más afecto, menos residuos

Para lograr una mayor difusión de esta campaña se colocaron carteles en sitios estratégicos de la ciudad como Circuito Interior, Viaducto, Periférico y Eje 2 Oriente, así como en espacios del Sistema de Transporte Colectivo Metro en las estaciones:

Hidalgo, Candelaria, Allende, Tacubaya, , Boulevard Puerto Aéreo, San Cosme, Pino Suárez, Balderas y Centro Médico.

Asímismo, se renovaron los contenidos de la página web y se publicó un video en la página de la Secretaría del Medio Ambiente, así como cápsulas informativas para transmitir en radio.

Adicionalmente, se establecieron acuerdos con las delegaciones Magdalena Contreras, Cuauhtémoc, Coyoacán, Iztapalapa, Cuajimalpa, Iztacalco, Xochimilco, Tláhuac, Tlalpan y Gustavo A. Madero para la difusión de *banners* de la campaña en sus sitios web.

La estrategia de fortalecimiento también incluyó su inserción en diversos espacios tales como la Red de Escuelas por la Educación y la Conciencia Ambiental A. C. (REEDUCA) en su boletín electrónico del mes de diciembre.

Enlaces electrónicos

Para fomentar y difundir el programa *Mercado de Trueque* CDMX, se elaboró un video de educación ambiental, el cual puede ser consultado en el siguiente enlace electrónico.

Para dar mayor difusión a las jornadas de acopio de residuos electrónicos y eléctricos *Reciclatrones,* se elaboró un video, el cual puede ser consultado en el siguiente enlace electrónico.

Para conocer más a cerca del programa *Sin moño y sin bolsita por favor*, se puede consultar en el siguiente enlace electrónico.