



CAPÍTULO 7 EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

En nuestra agenda de trabajo incluimos una importante política de comunicación educativa ambiental y el desarrollo de estrategias que refuercen el valor de las acciones que realizamos de mano los ciudadanos.

Con la participación de los sectores público, social y privado queremos formar una colectividad informada y dispuesta a participar en la solución de los problemas ambientales con un enfoque de sustentabilidad para la ciudad, bajo los principios de equidad, justicia, igualdad y competitividad

7.1 Centros de Educación Ambiental

Para reforzar nuestro trabajo de cultura ambiental trabajamos en la reactivación de los Centros de Educación Ambiental, con el fin de promover la participación de instituciones educativas y académicas, tanto públicas como privadas, para que un mayor número de personas conozcan y participen en las actividades educativas que ofrecen los tres centros: Ecoguardas, Yautli y Acuexcómatl.

Durante esta administración se mejoraron y modernizaron permanentemente el abanico de servicios con los que cuentan los Centros de Educación Ambiental y se diversificaron sus actividades educativas integrando dos enfoques: ambiental-cívico-social y lúdico-recreativo para hacer de estos espacios lugares atractivos para cualquier institución interesada en participar en programas de educación ambiental.

Los Centros de Educación Ambiental como instalaciones didácticas sustentables, han atendido a 103,443 personas (ver cuadro No. 1) y el Programa de Educación Ambiental Itinerante (EDUCABIT) a 32,987 personas en escuelas, delegaciones y eventos tales como: Mercado de Trueque, Mercado el 100, Reciclatrones, XV Semana Nacional de Divulgación de la Cultura Forestal en los CEA, Bici rally por la Tierra, Octubre mes de la Ciencia y la Tecnología, Festivales por el Día Mundial del Medio Ambiente, por mencionar algunos (ver cuadro No. 2).



El total de personas atendidas fue de 136,430 y la capacitación académicas, organizaciones civiles y gubernamentales, en diversos temas ambientales. a más de 1,700 personas de diferentes empresas, instituciones

Cuadro No. 1 Personas atendidas en Centros de Educación Ambiental 2013

Mes	Acuexcomatl	Ecoguardas	Yautlica	TOTAL
Diciembre	2,249	712	486	3,447
Enero	7,179	1,266	3,888	12,333
Febrero	6,083	1,227	2,875	10,185
Marzo	7,336	2,656	4,278	14,270
Abril	5,910	1,866	3,740	11,516
Mayo	4,524	810	1,230	6,564
Junio	3,393	2,801	5,934	12,128
Julio	2,400	700	1,200	4,300
Agosto	2,400	700	1,200	4,300
Septiembre	3,000	1,100	1,600	5,700
Octubre	4,200	1,600	2,000	7,800
Noviembre	3,000	2,000	3,000	8,000
Diciembre	1,000	900	1,000	2,900
TOTAL	52,674	18,338	32,431	103,443

Fuente: Dirección de Educación Ambiental de la SEDEMA. Los datos de julio a diciembre 2013 son estimados.

Cuadro No. 2 Personas atendidas en Educación Ambiental Itinerante 2013

Mes	Acuexcomatl	Ecoguardas	Yautlica	TOTAL
Diciembre	917	1,093	983	2,993
Enero	694	889	956	2,539
Febrero	733	814	734	2,281
Marzo	818	665	941	2,424
Abril	1,240	2,031	1,709	4,980
Mayo	1,536	1,546	1,143	4,225
Junio	661	1,552	1,432	3,645
Julio	300	500	350	1,150
Agosto	400	700	400	1,500
Septiembre	500	700	500	1,700
Octubre	900	800	950	2,650
Noviembre	700	600	700	2,000
Diciembre	300	300	300	900
TOTAL	9,699	12,190	11,098	32,987

Fuente: Dirección de Educación Ambiental de la SEDEMA. Los datos de julio a diciembre 2013 son estimados.

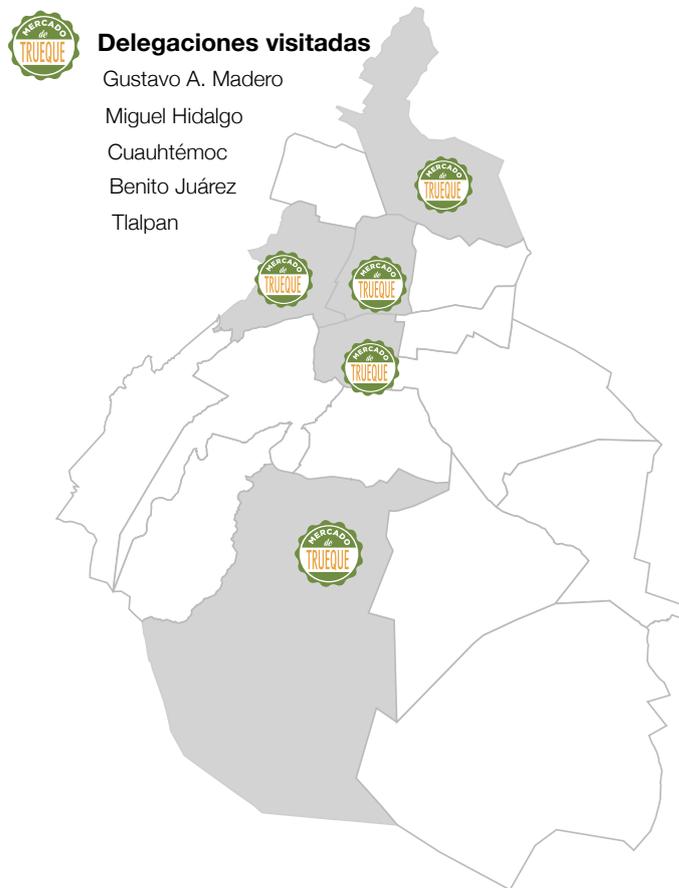
7.2 Mercado de Trueque

Los proyectos del Programa de Educación Ambiental Itinerante incluyen la realización mensual del Mercado de Trueque, el cual tiene como objetivo promover entre la población de la Ciudad de México una cultura del reciclaje y de consumo local, a través del intercambio de residuos sólidos (residuos reciclables, papel y cartón, PET, vidrio, tetra pack, aluminio y residuos electrónicos) por productos agrícolas cultivados en el Distrito Federal.

Este año el programa se realiza de forma itinerante en las Delegaciones Políticas interesadas con el objetivo de acercar esta experiencia de educación ambiental a toda la población. A la fecha, el Mercado de Trueque Itinerante ha visitado las delegaciones Miguel Hidalgo, Tlalpan, Gustavo A. Madero, Cuauhtémoc y Benito Juárez.

Durante 2013 se realizarán 12 ediciones del MDT con una asistencia aproximada de 17,638 personas y 135.857 toneladas de residuos recuperados para su reciclaje (ver cuadro No. 3).

Como resultado de estas ediciones, se espera reportar los siguientes beneficios ambientales: 638.7 árboles que se evitaron talar, 976,768 litros de agua ahorrados, 54,849 litros de combustible que no fueron utilizados, 113 m³ de basura que no fueron enterrados, 154,030 kilovatios ahorrados y 3,138 kg. de fango rojo altamente contaminante que se evitó producir (ver cuadro No. 4).



Delegaciones visitadas

- Gustavo A. Madero
- Miguel Hidalgo
- Cuauhtémoc
- Benito Juárez
- Tlalpan

Mercado de Trueque Itinerante

Cuadro No. 3 Resultados del Mercado de Trueque 2013

No. edición	Lugar de edición	Fecha de edición	Kg. residuos sólidos acopiados por edición	Kg. de residuos electrónicos y eléctricos acopiados por edición	Toneladas de residuos acopiados mensualmente	Total de personas por mes atendidas
1	Bosque de Chap.	13-ene-13	13,674	1,128	14.802	1999
2	Del.Miguel Hidalgo	10-feb-13	8,425	1,425	9.850	1964
3	Bosque deChap.	10-mar-13	12,844	1,387	14.231	1953
4	Bosque de San Juan de Aragón	14-abr-13	9,023	1,479	10.502	1568
5	Bosque deChap.	12-mayo-13	15,243	1,018	16.261	1175
6	Del. Tlalpan	09-jun-13	7,884	1,697	9.581	1351
7	Bosque deChap.	14-jul-13	14,812	1,868	16.730	1828
8	Del. Cuauhtémoc	11-agos-13	7,500	1,100	8.600	1100
9	Bosque de Chap.	08-sep-13	8,250	1,200	9.450	1250
10	Del.	13-oct-13	7,100	1,100	8.200	1100
11	Bosque de Chap.	10-nov-13	8,250	1,200	9.450	1250
12	Del.	08-dic-13	7,100	1,100	8.200	1100
TOTAL			120,105	15,702	135,857	17638

Fuente: Dirección de Educación Ambiental de la SEDEMA con datos proporcionados por las empresas: Centros de Reciclaje RECUPERA S. A. DE C. V., Pro Reciclaje Ambiental Jrap S. A. de C. V. ProAmbi y Pro Show S. A. de C. V. Los datos de agosto a diciembre 2013 son estimados.

Cuadro No. 4 Beneficios ambientales del Mercado de Trueque 2013

Mes	Árboles que se evitaron talar para transformarlos en papel	Lts. de agua ahorrados que se utilizarán para fabricar papel	Litros de combustible que no fueron utilizados	M3 de basura que no fueron enterrados	Kilovatios ahorrados	Kg de fango rojo altamente contaminante que se evitó producir
Enero	102.6	156,910	8,811	18	24,744	489
Febrero	71.4	109,200	6,132	13	17,220	375
Marzo	89.9	137,436	7,718	16	21,673	399
Abril	80.2	122,720	6,891	14	19,352	303
Mayo	110.6	169,182	9,500	20	26,679	609
Junio	69.4	106,080	5,957	12	16,728	510
Julio	114.6	175,240	9,840	20	27,634	453
Agosto	65	103	5,250	11	15,300	420
Septiembre	70	105	5,400	12	12,400	310
Octubre	64	106	6,100	15	14,500	305
Noviembre	72	108	5,300	14	12,800	306
Diciembre	63	105	6,200	12	11,250	308
TOTAL	972.7	976,768	54,849	113	154,030	3,138

Fuente: Centros de Reciclaje RECUPERA S. A. DE C. V. Los datos de agosto a diciembre 2013 son estimados.

7.3 Jornadas de acopio de residuos electrónicos

La SEDEMA implementó a partir del mes de mayo de 2013, jornadas mensuales de acopio de residuos electrónicos y eléctricos Reciclatrones con el fin de concientizar y sensibilizar a la población sobre los beneficios de su reciclaje y disposición adecuada.



Durante 2013, se realizarán 8 Reciclatrones a través de un convenio de colaboración con la empresa ProAmbi -empresa certificada por la eficiencia de sus procesos-, en lugares estratégicos de la ciudad: Bosque de Tlalpan, Bosque de Chapultepec, Zoológico Los Coyotes, Bosque de San Juan de Aragón, Instituto Politécnico Nacional, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Intercontinental y Cineteca Nacional.

El resultado de esta tarea fue un acopio acumulado de 69.963 toneladas de residuos electrónicos y 1,309 personas atendidas (ver cuadro No. 5).

Los residuos electrónicos y eléctricos, fueron trasladados a la planta de la empresa ProAmbi, donde se aprovecharon algunos de sus componentes post consumo, como: plástico, fierro, acero, cobre y aluminio, con los cuales se fabricaron carcasas de aparatos, válvulas de cobre, conductores eléctricos, cancelería de aluminio, perfiles, mayas de acero, clavos, entre otros.

Cuadro No. 5 Jornadas de Acopio de Residuos Electrónicos y Eléctricos “Reciclatrones” 2013

Mes	Jornada	Toneladas de residuos electrónicos y eléctricos acopiados	Personas atendidas
Mayo	Bosque de Tlalpan	11.578	255
Junio	Bosque de Chapultepec	7.385	144
Julio	Zoológico Los Coyotes	12	340
Agosto	Bosque de San Juan de Aragón	7	120
Septiembre	IPN	7	120
Octubre	UNAM	9	130
Noviembre	UIC	8	100
Diciembre	Cineteca Nacional	8	100
TOTAL		69.963	1,309

Fuente: Pro Reciclaje Ambiental Jrap S. A. de C. V. ProAmbi.
Los datos de julio a diciembre 2013 son estimados.

7.4 Campañas de Educación Ambiental

La elaboración de los contenidos de las campañas de comunicación educativa se han desarrollado con un enfoque transversal, involucrando la participación de todas sus áreas técnicas, así como de instituciones de educación e investigación, con el objetivo de que estas campañas incluyan información clara, precisa y accesible sobre los temas ambientales que se aborden y faciliten la comprensión de los proyectos y programas de gobierno que se apliquen para beneficio de la población y la ciudad.

Las campañas ambientales implementadas en este periodo fueron:

- **Juntos cuidando nuestro medio ambiente.** Lanzada en el mes de enero de 2013 con motivo del día Mundial de la Educación Ambiental. Incluyó temas como el uso responsable del agua, ahorro de energía, nuevos patrones de movilidad y manejo adecuado de residuos sólidos urbanos. Esta campaña se difundió a través de carteles en el Sistema de Transporte Colectivo Metro, parabuses y bajo puentes.

Juntos cuidando nuestro medio ambiente



**Usa focos ahorradores:
duran 10 veces más
y su consumo de energía es menor**

- **Cuidar el agua es cosa de tod@s.** Con motivo de la celebración del Día Mundial del Agua se presentó esta campaña que incluyó a demás un concurso para la elaboración de carteles alusivos. Las recomendaciones que lanzamos fueron: Bañarte es cosa de tres minutos, Lavarte los dientes es cosa de un vaso, Reportar una fuga es cosa de una llamada y Lavar el coche es cosa de una cubeta. Esta campaña fue publicada en 2700 espacios del STC Metro y parabuses, así como en páginas web de diversas instituciones, tales como Delegaciones, Secretarías del GDF y redes sociales. Para enriquecer esta campaña se elaboró un micrositio web sobre el tema del agua, el cual está disponible en: www.cuidarelagua.df.gob.mx

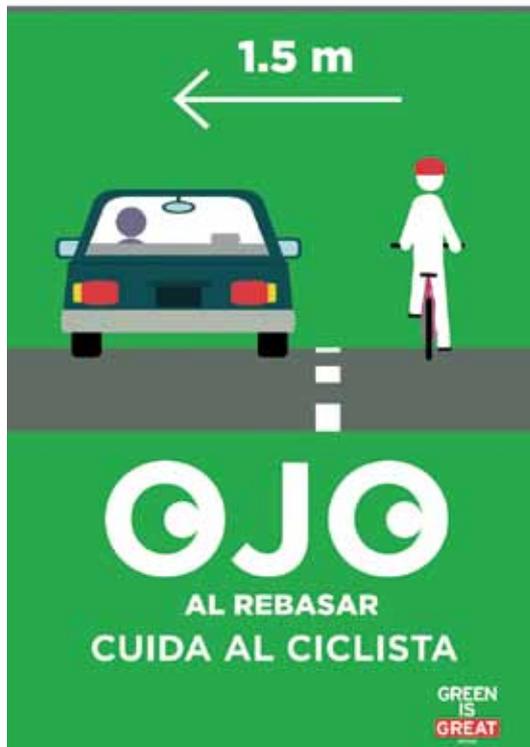
Adicionalmente con el apoyo de Código DF de la Secretaría de Cultura se elaboraron 5 cápsulas informativas de la campaña, las cuales fueron transmitidas en Código DF, Capital 21, Locatel y Luces de la Ciudad. Con los contenidos de esta campaña se elaboró el folleto "Cuidar el Agua es cosa de tod@s" el cual apoyará las actividades de educación ambiental que se imparten en los CEA, ferias ambientales y capacitación a empresas.



Con el fin de incentivar mejores prácticas de convivencia entre peatones, ciclistas, automovilistas y conductores de transporte público lanzamos tres campañas de difusión: **“OJO: cuida al ciclista”**, **“La calle es de tod@s”** y **“Compartamos las calles”**.

En colaboración con el Instituto de la Juventud y de la Consejería Jurídica, estas campañas comprendieron de activaciones en las principales vialidades de la ciudad. OJO. Cuida al ciclista se colocó en 2 mil autobuses, 1000 taxis y 200 medallones de la Red de Transporte de Pasajeros (RTP). Asimismo se exhibió en 100 parabuses, 60 relojes de altura y 6 pantallas digitales en la ciudad.

Por su parte la campaña La Calle es de Tod@s se exhibió en 36 bajopuentes de gran formato de la ciudad. Mientras que la campaña Compartamos las Calles se puso en marcha en el corredor peatonal Madero con la finalidad concientizar a las personas acerca de la importancia de compartir y respetar los espacios viales destinados a cada modo de transporte, pero sobre todo los destinados a los peatones.



🌿 **Ciudad Verde, Ciudad Viva.** Esta campaña se dio a conocer con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente y resalta la importancia de las áreas verdes urbanas. Se elaboraron dos carteles con los siguientes mensajes: Cada parque un lugar para convivir y Más parques, más bienestar. La campaña se promovió en 900 espacios públicos (metro, parabuses y mobiliario urbano) y se elaboró la página web, www.ciudadverde.sedema.df.gob.mx. en donde diversas instituciones la difunden en sus portales (16 delegaciones, organizaciones civiles como. De igual manera se elaboraron 5 cápsulas informativas de la campaña, con el apoyo de Código DF, las cuales se transmitieron en el IMER así como la realización de un video con el apoyo de Capital 21 que se está transmitiendo en las páginas web de Académica Telmex, Metrobús, y Banco Santander en 208 sucursales en el DF. Se logró que en la boleta predial se incluyera el logotipo de la campaña “Ciudad Verde, Ciudad Viva” y se realizaron entrevistas en diversos medios de comunicación.



Para ampliar la cobertura de la campaña en coordinación con la CONABIO se instaló la exposición de fotografía Ciudad Verde, Ciudad Viva en las rejas de los Bosques de Chapultepec y San Juan de Aragón. Esta exposición incluyó 82 fotografías del acervo fotográfico de CONABIO. Con los contenidos de esta campaña se elaboró el folleto “Ciudad Verde, Ciudad Viva” el cual apoyará las actividades de educación ambiental que se imparten en los Centros de Educación Ambiental (CEA), ferias ambientales y capacitación a empresas.

🌿 Para finales de año lanzaremos la campaña de consumo responsable: **“Sin moño y sin bolsita, por favor...”**, la cual estará presente en espacios del STC Metro, parabuses y bajo puentes. Se elaborará un micrositio web, cápsulas informativas para transmitir en radio, video y una exposición que se coordinará con el Museo Interactivo de Economía, misma que se exhibirá en las rejas del Bosque de Chapultepec y Bosque de San Juan de Aragón.



7.5 Comunicación directa con los ciudadanos

Con el fin de promover y fortalecer el contacto con la ciudadanía y en cumplimiento con la instrucción del Jefe de Gobierno de reforzar nuestros canales de comunicación directa a través de las redes sociales, la Secretaría del Medio Ambiente ha presentado un crecimiento generalizado del 100% en un año en sus principales cuentas de twitter y facebook.

Actualmente la Secretaría del Medio Ambiente tiene siete cuentas en la plataforma Twitter y 7 páginas en Facebook.

Twitter

A través de esta red social brindamos a nuestros seguidores de manera breve y en tiempo real información de interés, información de políticas públicas y atendemos sus inquietudes y solicitudes. Twitter es la vía de comunicación más rápida y efectiva que existe para mantener relación con la ciudadanía.

 **@SEDEMA_DF**
Cuenta con cerca de 24,000 seguidores; de los cuales 14,000 se ganaron en el último año. En esta red social se atienden en promedio 60 reportes diarios y de atención a la ciudadanía. Se publican 30 twitts en promedio al día.

 **@PlanVerde**
Tiene cerca de 30,000 seguidores, de los cuales 18 mil se han sumado este año. Genera 30 twits en promedio por día y se atienden peticiones ciudadanas.

 **@AireMexicoDF**
Esta cuenta tiene 65,000 usuarios que consultan su información, de los cuales 15,000 son nuevos seguidores que se sumaron este año. Genera un promedio de 60 twits diarios.

 **@Ecobici**
La cuenta de Twitter del Sistema de Transporte Individual ECOBICI se ha convertido en un importante canal de interacción entre ciudadanos y el Sistema. Alcanzó en Agosto sus primeros 50,000 seguidores, teniendo un incremento de más de 20,000 seguidores desde Diciembre de 2012. Con un promedio diario de 120 menciones al día, esta cuenta se erige como la más importante del ramo de sistemas de bicicletas públicas en el mundo y con más se-

guidores a nivel mundial, superando a sistemas como Citi-Bike en Nueva York, Vélib' en París o Barclay's en Londres.
5. **@MHNCA** (Museo de Historia Natural)
Esta cuenta es de reciente creación y en menos de un año casi ha alcanzado sus primeros 2000 seguidores.

 **@Chapultepec_GDF**
Es la más nueva de nuestras redes sociales. Menos de un mes de apertura ya cuenta con 500 seguidores.

Facebook: permite conectarnos e interactuar con las personas a fin de compartir contenidos, promover eventos, crear comunidades con intereses similares y dar atención de manera rápida y sencilla.

Cuenta	Total de fans	Nuevos fans por mes
Tanya Müller García	1,702	50
Secretaría del Medio Ambiente	23, 954	1,000
Plan Verde	28, 626	1,200
ECOBICI	27, 701	1,200
Museo de Historia Natural y Cultura Ambiental	9, 697	300
Bosque de Chapultepec (cuenta nueva)	4, 076	100
Muévete en Bici	30, 527	

Con el fin de brindar información a la población sobre los principales servicios y trámites que se realizan en la SEDEMA se rediseñó el portal ciudadano www.sedema.df.gob.mx. A través de un menú con 9 secciones, los ciudadanos podrán conocer sobre la Calidad del Aire, Verificación Vehicular, Hoy No Circula, las principales denuncias ambientales de competencia de la SEDEMA, Movilidad Sustentable, Temas Ambientales, lugares de interés y cartelera de eventos.

Además se podrán conocer las principales campañas que la dependencia capitalina realiza, así como noticias y acceso directo a las principales aplicaciones para teléfonos inteligentes y redes sociales.

CONCLUSIONES

En este primer año de trabajo nos propusimos configurar una nueva agenda ambiental que priorizara el aprovechamiento integral y eficiente de los recursos naturales. Incorporar cada vez más factores ambientales para ser una ciudad atractiva, con una mejor calidad de vida, con mejores servicios ambientales, con indicadores claros que nos permitan evaluar si se está logrando esta meta.

Nuestra propuesta incluye un trabajo interdependencial, para atender las principales problemáticas en temas relevantes como aire y cambio climático; agua, movilidad, infraestructura verde, educación ambiental.

Al 2018 nuestro trabajo se enfocará en:

- Mejora continua del monitoreo atmosférico para definir una política pública clara que permita una calidad del aire más satisfactoria.
- Preservación del suelo de conservación, del cual dependen los servicios ambientales y el acceso seguro a recursos naturales indispensables para nuestra supervivencia como el acceso al agua limpia.
- Creación y provisión de nuevos espacios verdes urbanos, que nos permitan mejorar la percepción de seguridad en nuestras calles, fomentar la integración social y mejorar el entorno urbano.
- Cultura de movilidad, en donde aumentemos el número de viajes en modos de transporte sustentables como la bicicleta, autos compartidos y transporte público limpio y eficiente, para disminuir el número de viajes en auto particular en trayectos menores a 8 kilómetros. Hoy en día sabemos que las grandes necesidades de movilidad generan tráfico, contaminación, frustración y pérdida de productividad por el tiempo que invertimos en transportarnos.
- Cambio climático, sabemos que los recursos ambientales son “activos” de una ciudad y que todas las acciones en la protección del medio ambiente son más costosas que vivir con las consecuencias o reparar el daño de la degradación ambiental.

Desarrollo Económico Sustentable, porque es indudable que las ciudades con mejor calidad de vida son aquellas que cuentan con más servicios ambientales. La competitividad de la ciudad dependerá cada vez más de qué tan verde sea.

Esta Ciudad Verde, Ciudad Viva que estamos configurando tiene una relación directa con una buena planeación, integral en su visión y con una nueva gobernanza de la ciudad; previendo los retos del corto, mediano y largo plazo.

DIRECTORIO

DR. MIGUEL ÁNGEL MANCERA ESPINOSA
JEFE DE GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL

M. en C. TANYA MÜLLER GARCÍA
SECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE

ING. ROSA GÓMEZ SOSA
DIRECTORA GENERAL DE BOSQUES URBANOS Y EDUCACIÓN
AMBIENTAL

DR. J. VICTOR HUGO PÁRAMO FIGUEROA
DIRECTOR GENERAL DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL AIRE

ING. RUBÉN LAZOS VALENCIA
DIRECTOR GENERAL DE REGULACIÓN AMBIENTAL

DR. JOSÉ BERNAL STOOPEN
DIRECTOR GENERAL DE ZOOLOGICOS Y VIDA SILVESTRE

MVZ. JUAN GONZÁLEZ ROMERO
DIRECTOR GENERAL DE LA CORENA

ING. RAMÓN ÁGUIRRE DÍAZ
DIRECTOR GENERAL DE SISTEMAS DE AGUA DE LA CIUDAD DE
MÉXICO

BIOL. FRANCISCO JAVIER GARCÍA
DIRECTOR EJECUTIVO DE VIGILANCIA AMBIENTAL

LIC. ROBERTO SANCIPRIAN PLATA
DIRECTOR EJECUTIVO JURÍDICO

LIC. IGNACIO MANUEL CASTRO PALACIOS
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

