



### Campaña “OJO: Cuida al Ciclista”

**Se pondrá en marcha una campaña para incentivar el respeto entre todos los usuarios de la vía. El principal objetivo de la campaña es incrementar la seguridad de peatones y ciclistas, a través de mensajes dirigidos a automóviles particulares y transporte público para tener una convivencia armoniosa.**

**Es importante la implementación de una campaña integral que incluya todos los puntos anteriores para estar en diferentes medios de información y tener un alcance masivo de los diferentes mercados objetivos. Se debe pensar en una campaña incluyente, en la que se entienda que peatones, ciclistas, automovilistas y usuarios de transporte públicos son responsables de mejorar la convivencia en la calle.**

#### Parabús y Relojes

| Imagen  | Ubicación  |
|---|--|
|   |  |
| <p><b>Cantidad: 100</b><br/><b>Comentario: Se colocarán en 100 diferentes parabuses que se determinarán con base en los espacios libres alrededor de la ciudad.</b></p> |  |



### Parte trasera RTP

| Imagen  | Ubicación  |
|---|--|
|   |  |
| <p><b>Cantidad: 200</b><br/><b>Corredores: Se colocarán calcomanías en los 145 autobuses de RTP que circulan por la ciudad.</b></p> |  |

### Calcomanías Autobús

| Imagen   | Ubicación  |
|--|--|
|                                 |  |
| <p><b>Cantidad: 2,000</b><br/><b>Comentario: Se deberán colocar las calcomanías en las diferentes rutas de</b></p> |  |



**autobuses que lleven a casa a la campaña.**

**Calcomanías Taxi**

| <b>Imagen</b>   | <b>Ubicación</b>   |
|---|--|
|    |  |
| <p><b>Cantidad: 1,000</b></p> <p><b>Comentarios: Se colocarán las calcomanías en los taxis que realicen el trámite de "Tarjetón Visible".</b></p> |  |